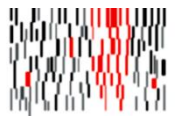


Lietuvos turizmo sektoriaus institucinė pertvarka ir turizmo prioritetai ateityje

Kristina Bavėjan

Turizmo politikos skyrius



ŪKIO MINISTERIJA
VERSLAS > INOVACIJOS > ATEITIS

Turizmo valdymas iki 2018-12-31

Ūkio ministerija

Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio
ministerijos

Kitos ministerijos (valstybės institucijos),
savivaldybės, turizmo informacijos centrai

Turizmo valdymas Lietuvoje

Nacionalinis lygmuo

Lietuvos turizmo rūmai:

- Lietuvos golfo federacija
- Lietuvos kaimo turizmo asociacija
- Lietuvos kempingų asociacija
- Lietuvos kurortų asociacija
- Lietuvos pilių ir dvarų asociacija
- Lietuvos privačių sveikatos priežiūros įstaigų asociacija
- Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija;
- Nacionalinė SPA asociacija;
- Nacionalinė turizmo verslo asociacija;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija

- Lietuvos turizmo asociacija
- Lietuvos neįgaliųjų forumas
- Lietuvos gidų sąjunga
- Lietuvos rinkodaros asociacija

Vietinis lygmuo

Lietuvos Respublikos ūkio ministerija

Turizmo politikos skyrius

Turizmo taryba

Lietuvos turizmo forumas
(vyksta kas du metai)

Lietuvos savivaldybių asociacija

Valstybinis turizmo departamentas prie Ūkio ministerijos

Savivaldybės

Turizmo informacijos centrai

- Aplinkos ministerija** (saugomos teritorijos, gamtos išteklių naudojimas)
- Vidaus reikalų ministerija** (kurortų ir kurortinių teritorijų plėtra, regionų plėtra)
- Kultūros ministerija** (tarptautinis bendradarbiavimas, kultūros keliai, muziejai, kultūros paveldo objektų apsauga)
- Susisiekimo ministerija** (kultūros keliai, oro ir kelių transporto plėtra)
- Sveikatos apsaugos ministerija** (sveikatos turizmas)
- Užsienio reikalų ministerija** (tarptautinis bendradarbiavimas)
- Žemės ūkio ministerija** (kaimo turizmas)
- Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba prie TM** (ginčai dėl turizmo paslaugų teikimo sutarčių)
- Socialinės apsaugos ir darbo ministerija** (turizmas „prieinamas visiems“, žmonėms su negalia, spec. poreikių asmenims)

Turizmo valdymas nuo 2019-01-01

Ekonomikos ir inovacijų ministerija

(politikos formavimas; pereina kai kurios funkcijos papildomai iš likviduojamo VTD)

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba
(kontrolės funkcijos)

VšĮ „Keliauk Lietuvoje“

(šalies rinkodaros funkcijos)

**Kitos ministerijos (valstybės institucijos),
savivaldybės, turizmo informacijos centrai**

Turizmo valdymas Lietuvoje nuo 2019 metų

Nacionalinis lyg

Lietuvos Respublikos ūkio ministerija

Lietuvos turizmo plėtros ilgalaikė strategija

Turizmo politikos skyrius

Turizmo taryba

Lietuvos turizmo forumas
(vyksta kas du metai)

Lietuvos savivaldybių asociacija

↓ ŠĮ „Keliauk Lietuvoje“

Valstybinė vartotojų teisių apsaugos tarnyba prie TM

Savivaldybės

Turizmo informacijos centrai

Lietuvos turizmo rūmai:

- Lietuvos golfo federacija
- Lietuvos kaimo turizmo asociacija
- Lietuvos kempingų asociacija
- Lietuvos kurortų asociacija
- Lietuvos pilių ir dvarų asociacija
- Lietuvos privačių sveikatos priežiūros įstaigų asociacija
- Lietuvos viešbučių ir restoranų asociacija;
- Nacionalinė SPA asociacija;
- Nacionalinė turizmo verslo asociacija;
- Lietuvos turizmo informacijos centrų asociacija

- Lietuvos turizmo asociacija
- Lietuvos neįgaliųjų forumas
- Lietuvos gidų sąjunga
- Lietuvos rinkodaros asociacija

Vietinis lygmuo

- Aplinkos ministerija**
(saugomos teritorijos, gamtos išteklių naudojimas, dviračių takai, region.parkai)
- Vidaus reikalų ministerija**
(kurortų ir kurortinių teritorijų plėtra, regionų plėtra)
- Kultūros ministerija**
(tarptautinis bendradarbiavimas, kultūros keliai, muziejai, kultūros paveldo objektų apsauga)
- Susisiekimo ministerija**
(kultūros keliai, oro ir kelių transporto plėtra)
- Sveikatos apsaugos ministerija**
(sveikatos turizmas)
- Užsienio reikalų ministerija**
(tarptautinis bendradarbiavimas)
- Žemės ūkio ministerija**
(kaimo turizmas)
- Teisingumo ministerija**
- Socialinės apsaugos ir darbo ministerija**
(turizmas „prieinamas visiems“, žmonėms su negalia, spec. poreikių asmenims)

Turizmo indėlis šalies ekonomikai

- 1,55 mln. atvykusių užsienio turistų skaičius (2017)
- 4,9 % BVP (2017)
- 4,7 % darbo vietų (vertinant tik privatų sektorių)
- 1,89 mlrd. Eurų atvykusių turistų išlaidos (2017)
- 16,7 proc. turizmo dalis paslaugų eksporte (2017 m.)

ES fondu investicijas turismui (pagal Ūkio ministrijas priemones)

□ 2017-2013 m.

ES fondu finansavimas – 241,8 mln. EUR

Iš jų kultūriniam turismui – 80,8 mln. EUR

Priemonė – Viešuju nekilnojamuju kultūros paveldo objektu kompleksisks pritaikymas turizmo reikmėms

□ 2014-2020 m.

ES fondu finansavimas - 23,0 mln. EUR

□ 2021-2027 m.

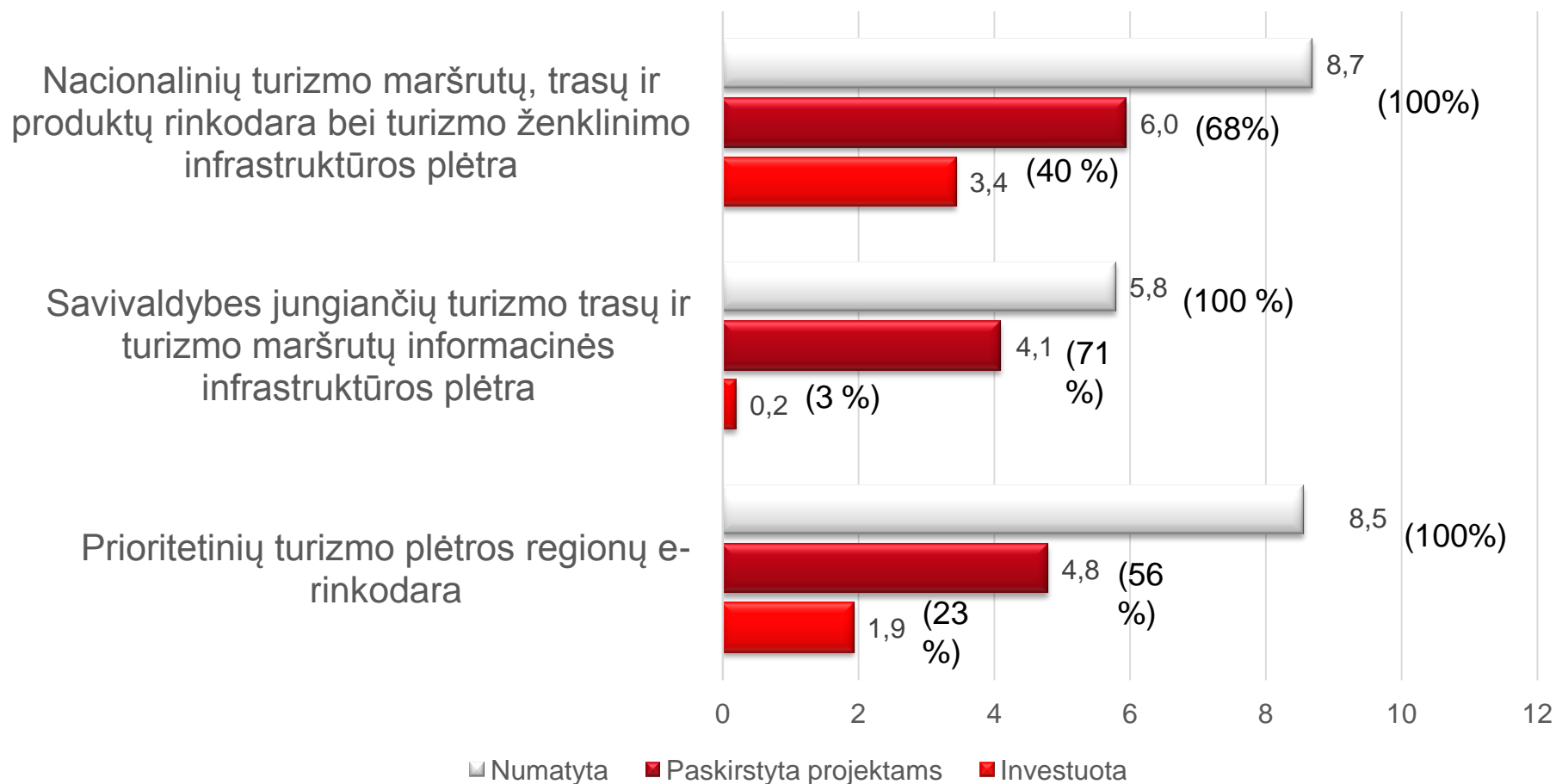
?

2014–2020 m. ES fondų lėšų (siejamų su turizmu) pasiskirstymas projektams iki 2018-09-25 d. (mln. eurų)



■ Ūkio ministerija ■ Kultūros ministerija ■ Aplinkos ministerija ■ Žemės ūkio ministerija

Ūkio ministerijos 5 prioriteto turizmo priemonių, finansuojamų 2014-2020 m. ES fondų lėšomis, įgyvendinimas, (iki 2018 09 25 d., mln. eurais, %)



Lietuvos turizmo plėtros ilgalaikė strategija

- 2018 m. birželio 30 d. buvo priimtas Lietuvos Respublikos turizmo įstatymo pakeitimo įstatymas
- Turizmo plėtros politikos kryptis nustato Seimas, tvirtindamas **Lietuvos turizmo plėtros ilgalaikę strategiją** ir priimdamas įstatymus
- Strateginį Lietuvos turizmo veiklos planavimą atlieka Ūkio ministerija

Ko ieško keliautojai? Užsienio ir vietiniai turistai?

- Kažko išskirtinio
- Kažko unikalaus
- Kažko naudingo
- Kažko netikėto
- Kažko, susijusio
su legendomis, mitais



Europos kelionių komisijos įžvalgos. „HORIZONT-2022“



2018 m. PTO

Turizmo skaitmeninis virsmas (principai)

- Inovacijos
- Produktyvumas
- Darnumas
- Prieinamumas



Prieinamas turizmas. Kas tai?

- Prieinamas turizmas – veikla, kuria užtikrinama, jog turistinės vietovės, turizmo produktai ir paslaugos yra prieinami visiems žmonėms, nepriklausomai nuo jų fizinių apribojimų, negalios ar amžiaus.



Prieinamas turizmas

- ❑ **Objektai be kliūčių:** tinkama infrastruktūra ir įranga
- ❑ **Transportas:** tinkamas keliauti oru, sausuma ir vandeniui
- ❑ **Aukštos kokybės paslaugos:** apmokyti darbuotojai
- ❑ **Paslaugos, eksponatai, pramogos:** visiems leidžiama susipažinti ir dalyvauti
- ❑ **Rinkodara, rezervavimo sistemos, interneto svetainės ir paslaugos:** informacija prieinama visiems

Turizmo visiems trukdžiai

- Aplinka (prof. Buhalis, Ukmergės piliakalnis, restoranas „Times“, tualetai, nedraugiški šaligatviai ir senamiestis)
- Transportas
- Komunikacija
- Informacija, ženklimas
- Mokymai
- Sąmoningumas
- Įranga (vežimėliai, pakėlėjai, sklenksčiai, kt.) ir taksi
- Požiūris

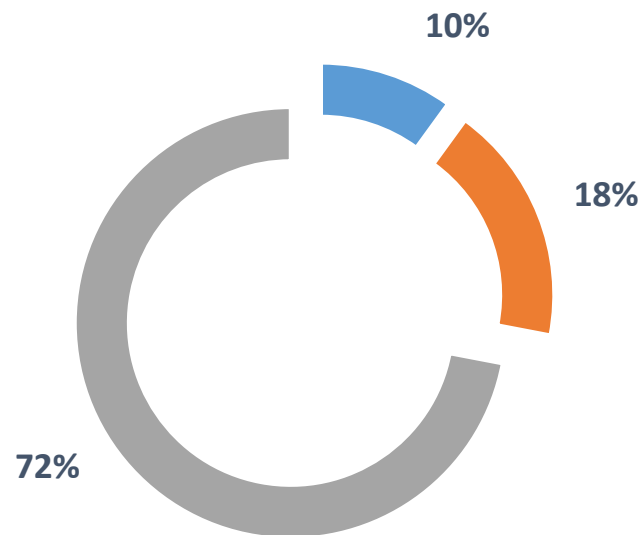


Keliautojų potencialas



Visiems prieinamo turizmo paklausa ES > 40 mln. keliautojų

ES šalių gyventojų pasiskirstymas



■ Nejgalieji ■ Senjorai ■ Kiti

Turizmo visiems iššūkiai

- Nei Turizmo įstatyme, nei kituose Turizmo departamento direktoriaus įsakymais tvirtinamuose teisės aktuose, reglamentuojančiuose turizmo paslaugų teikėjų priežiūrą, nėra specialių nuostatų dėl neįgaliųjų ar specialių poreikių turinčių turistų.



Siūlomi Lietuvos turizmo prioritetai

- Verslo
(Konferencinis turizmas)
- Sveikatos turizmas
- Kultūrinis turizmas
- Nišinis (gamtos) turizmas
- Inovacijos turizme



Verslo (konferencinio) turizmo skatinimo priemonės

- Dalyvavimas parodose
- Verslo misijų organizavimas
- Konferencijų centro steigimas (Vilniaus sporto rūmai?)



Sveikatos turizmo skatinimo priemonės

- Dalyvavimas parodose
- Kurortologiniai (moksliniai – taikomieji) tyrimai
- Sveikatingumo (sveikatinimo) paslaugų paketai
- Lietuvos Respublikos gyventojų pajamų mokesčio įstatymo pakeitimai – paslaugų paketai įmonių darbuotojams (projektas)

Kultūrinis turizmas tai...

- Kultūros paveldo objektų lankymas
- Miestų lankymas
- Kultūros keliai
- Teminiai turizmo maršrutai
- Kita



Kultūrinio turizmo skatinimo priemonės

- ❑ **Šalies** išskirtinumo identifikavimas ir pristatymas
- ❑ **Regionų** išskirtinumo identifikavimas ir pristatymas
- ❑ **Inovatyvių** turizmo kelių / maršrutų kūrimas ir viešinimas
- ❑ **Naujų** turizmo produktų kūrimas, pasitelkiant vietos bendruomenes
- ❑ **Aktyvios rinkodaros** e-erdvėje naudojimas
- ❑ **Modernių technologijų** pritaikymas turizmui

Atrinkti ir plėtotini keliai, maršrutai

- Jono Pauliaus II kelias
- Šv. Jokūbo kelias
- M. K. Čiurlionio kelias
- Žydų kultūros paveldo kelias
- Istorinių mineralinių miestų ir kurortinio paveldo kelias
- Gintaro kelias

Atrinkti ir plėtotini keliai, maršrutai

- Lietuvos pilių ir dvarų
- Baroko kultūros
- Žymių Lietuvos menininkų
- Kulinarinio paveldo
- UNESCO
- Kita..

Ūkio ministerijos pasiūlymai

- ❑ Pasirinkti kultūros keliai ir numatyta rinkodara jų viešinimui (šalies ir atskirų regionų mastu)
- ❑ Pasirinkti turizmo maršrutai ir numatyta rinkodara jų viešinimui (šalies ir atskirų regionų mastu)
- ❑ Tarpinstitucinio bendradarbiavimo stiprinimas
- ❑ Regionų prioritetizavimo atsisakymas, siekiant darnios ir vientisos plėtros, ieškant įvairių nišinių produktų
- ❑ Bendruomenių iniciatyvų skatinimas

Klausimai

- Aiškumo** kas tai yra kultūros kelias ir turistinis maršrutas
- Atrankos kriterijai** kultūros keliui ir turistiniam maršrutui apibrėžti
- Lygmuo**-nacionalinis / regioninis
- Rinkodaros priemonės** bendros / specialios
- Finansavimas**
- Atsakinga institucija**

Dėkoju už dėmesį!



Kaip sukurti „rojų“ Lietuvoje, kad pastoviai atsirastų „trauka“ ir daugėtų turistų?

El. paštas: Gediminas.Miskinis@ukmin.lt

ŪKIO MINISTERIJA